प्रमोशनल फिल्में दिखाएं किड्स चैनल : NCPCR

Poonam.Pandey@timesgroup.com

■ **नई दिल्ली :** चाइल्ड राइट्स के लिए बनी देश की टॉप बॉडी नैशनल कमिशन फॉर प्रोटेक्शन ऑफ चाइल्ड राइट्स (एनसीपीसीआर) ने किड्स चैनलों से अपील की है कि वे चाइल्ड सेक्सुअल अब्यूज के बारे में अवेयरनेस क्रिएट करने में मदद करें। पोगो, कार्टून नेटवर्क जैसे चैनलों से कमिशन ने कहा है कि वह प्रोग्राम के बीच में कुछ मिनट की प्रमोशनल फिल्म चलाएं, जिससे बच्चों को यह बताया जा सके कि कैसे वह POCSO-E BOX के जरिए सेक्सुअल अब्यूज की शिकायत कर सकते हैं।

ई-बॉक्स में शिकायतें : महिला और बाल विकास मंत्रालय के तहत आने वाले एनसीपीसीआर ने कुछ वक्त पहले ई-बॉक्स की शुरूआत की है, जिसमें बच्चे, पैरंट्स या कोई और भी चाइल्ड सेक्सुअल अब्यूज की शिकायत कर सकता है। ई-बॉक्स पर आ रही शिकायतों पर कमिशन ने एक्शन लेना भी शुरू कर दिया है। कमिशन सूत्रों के मुताबिक सभी किड्स चैनल से अवेयरनेस के लिए मदद मांगी गई है। उन्होंने कहा कि फंड की कमी की वजह से हम चैनल में विज्ञापन नहीं दे सकते, इसलिए उनसे सोशल रिस्पॉसिबिलिटी के तहत 2-3 मिनट की प्रमोशनल फिल्म दिखाने को कहा जा रहा है। कमिशन ने ऐसी फिल्में बनाई हैं, जिसमें बच्चों को बताया गया है कि उनके साथ कैसा बर्ताव होने पर उन्हें शिकायत करनी चाहिए और बच्चे खुद कैसे ई-बॉक्स के जरिए अपनी शिकायत पहुंचा सकते हैं।

लोकल मेट्रो में कैंपेन : कमिशन के एक अधिकारी के मुताबिक हमने लोकल मेट्रो में भी कैंपेन शुरू किया है। इसके साथ ही रेडियो स्पॉट के जरिए भी अवेयरनेस क्रिएट की जा रही है। उन्होंने बताया कि कुछ नए रेडियो स्पॉट बनने हैं, जिसे लेकर प्रॉड्यूसर्स से बात चल रही है, जिसके बाद इन्हें रेडियो में विज्ञापन के तौर पर दिया जाएगा। इसमें बताया जाएगा कि सेक्सुअल अब्यूज सिर्फ लड़कियों के साथ ही नहीं होता बल्कि लड़के भी इसके शिकार होते हैं और जरूरी नहीं की विपरीत जेंडर का व्यक्ति ही अब्यूज करे, बल्कि अब्यूजर उसी जेंडर का भी हो सकता है।